



Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России)

Информационный портал MART



представляют практический семинар
в рамках Международного фестиваля музеев «Интермузей 2014»

«Прикладные навыки продвижения музеев в Сети»

8 июня 14.30 – 16.30, Большой зал (-2 этаж)

Сквозная тема – создание бренда музея и механизмы, которые дают для этого цифровые технологии и возможности Сети. Речь пойдет об очень конкретных прикладных навыках, которыми сегодня должен обладать любой сотрудник, вовлеченный в работу с Интернетом, аудиторией, музейным брендом и развитием.

1. Музейный бренд. Образ музея как совокупность представлений

Что такое образ музея?

Зачем он музею и зачем он посетителю?

Каким должен быть образ, чтобы посетители полюбили его (были расположены к нему)?

Первые шаги к самоидентификации. С чего начать создавать бренд и чем закончить?

2. Сайт музея: зайти с другой стороны

Зачем сегодня аудитории сайт музея?

Поговорим об изменении целей и задач сайта музея.

Что такое «юзабилити», и почему оно так важно?

Принцип трех кликов или почему посетитель уходит с сайта после 3х кликов.

Участникам будет предложено выполнить практическое упражнение.

3. Социальные сети: куда аккаунт приведет?

Зачем музеям социальные сети? Какие задачи, стоящие перед этими учреждениями, можно решить с помощью страниц в социальных сетях. Основные принципы работы: создание социальной инфраструктуры, инструменты, выбор коммуникационной стратегии, работа с аналитикой, оценка результата и пр.

Лучшие практики. На конкретных примерах мы рассмотрим, что хорошо и на что следует ориентироваться.

Семинар ведёт – Ника Якубович, создатель и идеолог информационного портала MART, специалист в области создания сайтов и мультимедиа-продукции для музеев.

Семинар ориентирован на музейных сотрудников, вовлеченных в работу с сайтами и социальными сетями, на специалистов отделов развития, связей с общественностью, ученых секретарей и директоров.

Рекомендована предварительная регистрация! Пожалуйста, отправьте письмо с указанием вашего имени, должности и места работы на martmuseum@gmail.com, указав в теме «Семинар на Интермузее».